



ΕΣΠΑ

Τίτλος

Ενίσχυση για τον εκσυγχρονισμό - αναβάθμιση υφιστάμενων επιχειρήσεων, στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, στο πλαίσιο του Ε.Π. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2014-2020

Σκοπός

Στόχος της δράσης «Ενίσχυση για τον εκσυγχρονισμό - αναβάθμιση υφιστάμενων επιχειρήσεων κατά προτεραιότητα σε τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (Δράση 3δ.5-6.1) στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» είναι να συμβάλει στην παραγωγή νέων, καινοτόμων, βελτιωμένων προϊόντων και υπηρεσιών, υψηλής προστιθέμενης αξίας, ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και να βελτιωθεί η θέση των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Μέσω της Δράσης ενισχύονται **κατά προτεραιότητα** επενδυτικά σχέδια σε τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής «Έξυπνης Εξειδίκευσης» (Περιφερειακής RIS3), ήτοι:

- στον αγροδιατροφικό τομέα
- στον τομέα Τουρισμού - Πολιτισμού,
- στον τομέα Υλικών (πλαστικών-ελαστικών, μη μεταλλικών ορυκτών) και Καινοτόμων Υλικών,
- στον τομέα Χημικών, Φαρμάκων και Υγείας,
- στον τομέα περιβάλλοντος, ενέργειας και υβριδικών τεχνολογιών,
- στον τομέα ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού
- στον τομέα τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνίας (ΤΠΕ)

Συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης **€10εκ.**

Δικαιούχοι

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν οι **Υφιστάμενες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις**, που πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις.

- Έχουν κλεισμένες τις διαχειριστικές χρήσεις του 2017 και 2018
- Να μπορούν να αποδείξουν ότι διαθέτουν τουλάχιστον το 60% της απαιτούμενης ιδιωτικής συμμετοχής του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου.
- Μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της δράσης διαθέτουν τουλάχιστον έναν από τους επιλέξιμους ΚΑΔ και το επενδυτικό τους σχέδιο αφορά επίσης σε επιλέξιμο ΚΑΔ
- Το επενδυτικό σχέδιο να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τον Πίνακα 1 «Κατηγορίες/υποκατηγορίες επιλέξιμων δαπανών και όρια προϋπολογισμού», κατηγορίες δαπανών του άρθρου 14 του Καν. Ε.Ε. 651/2014 σε ποσοστό τουλάχιστον 80%. Η χρήση των κατηγοριών δαπανών του άρθρου 18 «Ενισχύσεις για



συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ» και του άρθρου 19 «Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις» θα είναι συμπληρωματική και σε ποσοστό μικρότερο του 20%.

- Να δηλώσουν ως τόπο για την υλοποίηση των ενεργειών της παρούσας δράσης αποκλειστικά την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα [Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, Ατομική Επιχείρηση, Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση του Ν. 4430/2016 ως ισχύει, Συνεταιρισμός] και να τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του Ν.4308/2014.
- Η σχεδιαζόμενη επένδυση πρέπει να πληροί τον χαρακτήρα κινήτρου και για τον σκοπό αυτό δεν πρέπει να έχει γίνει έναρξη εργασιών για το έργο ή τη δραστηριότητα πριν την υποβολή γραπτής αίτησης ενίσχυσης. Σε αντίθετη περίπτωση το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου καθίσταται μη επιλέξιμο προς χρηματοδότηση.
- Να μην έχουν προβεί σε μετεγκατάσταση στην επιχειρηματική εγκατάσταση στην οποία θα πραγματοποιηθεί η αρχική επένδυση για την οποία ζητείται η ενίσχυση, και να δεσμεύονται ότι δεν θα το πράξουν εντός μέγιστης περιόδου δύο ετών μετά την ολοκλήρωση της αρχικής επένδυσης για την οποία ζητείται η ενίσχυση να τηρούν τους λοιπούς γενικούς και ειδικούς όρους του Κανονισμού (ΕΕ) 651/2014.
- Να μην έχουν επιβληθεί στην επιχείρηση πρόστιμα τα οποία έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, για παραβάσεις εργατικής νομοθεσίας και ειδικότερα για:
 - α. Παράβαση «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας (3 πρόστιμα/ 3 έλεγχοι)
 - β. Αδήλωτη εργασία (2 πρόστιμα/ 2 έλεγχοι).

Επισημαίνεται ότι δεν είναι επιλέξιμες επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στην από 07-11-2017/5732/713/A3 (ΑΔΑ: ΩΞ16465ΧΙ8-Ο4Θ), όπως ισχύει, πρόσκληση του τ. Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης για την «**Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας Νέων Τουριστικών Επιχειρήσεων**» του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)», ΕΣΠΑ 2014-2020.

Επίσης, εφόσον ο ΚΑΔ επένδυσης ανήκει στο κλάδο του Χονδρικού Εμπορίου, για να θεωρηθεί επιλέξιμο το επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει αποδεδειγμένα το 80% του μέσου όρου των εσόδων της διετίας 2017 και 2018 να προέρχεται από χονδρικές πωλήσεις.



Προϋπολογισμός & ποσοστό χρηματοδότησης

Ο προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης μπορεί να κυμαίνεται από **60.000€** έως **800.000€**, ενώ το ποσοστό ενίσχυσης ανά άρθρο και μέγεθος επιχείρησης για το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών τους στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης είναι:

Άρθρο Κανονισμού 651/2014	Ποσοστό Ενίσχυσης	
	Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις	Μεσαίες
14 «Περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις»	έως 55%	έως 45%
18 «Ενισχύσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ»	έως 50%	
19 «Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις»	έως 50%	

Επιλέξιμες δαπάνες

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ
A	ΑΡΘΡΟ 14 Περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις	τουλάχιστον 80%
A.1	Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος	
A.2	Εξοπλισμός	
A.2.1	Μηχανολογικός εξοπλισμός	
A.2.2	Μηχανήματα – Εξοπλισμός ΤΠΕ / Συστήματα αυτοματισμού και ειδικά συστήματα πληροφορικής	
A.2.3	Μεταφορικά μέσα	έως 20.000 €
A.2.4	Λοιπός εξοπλισμός	έως 10.000 €
A.3	Άυλα στοιχεία ενεργητικού	έως 10%
A.3.1	Πιστοποίηση προϊόντων – υπηρεσιών – διαδικασιών (εκτός αυτών που είναι υποχρεωτικές από το Νόμο προ-κειμένου να εκδοθεί άδεια λειτουργίας)	έως 10.000 € / πιστοποιητικό
A.3.2	Λογισμικά και υπηρεσίες λογισμικού	
B	ΑΡΘΡΟ 18 Ενισχύσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ	έως 30.000 €
B.1	Δαπάνες συμβουλευτικής, υποστήριξης και καθοδήγησης	
B.1.1	Δαπάνες παρακολούθησης και διαχείρισης του επενδυτικού σχεδίου	από 4.000 € έως 10.000 € αναλογικά με τον ελάχιστο και



		μέγιστο επιχορηγούμενο προϋπολογισμό του επενδυτικού σχεδίου (60.000 € έως 800.000 €). Επισημαίνεται ότι η σύνταξη της πρότασης υποβολής του επενδυτικού σχεδίου δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη.
B.1.2	Δαπάνες μελετών - συμβουλευτικής	δεν θα ξεπερνούν τις 2.500 € ανά μελέτη και συνολικά τις 6.000 € .
Γ	ΑΡΘΡΟ 19 Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις	
Γ.1	Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις	Οι δαπάνες δεν θα ξεπερνούν: α) τις 3.000 € ανά έκθεση για συμμετοχή σε επαγγελματικές εκθέσεις που γίνονται στην Ελλάδα, β) τις 6.000 € ανά έκθεση για συμμετοχή σε επαγγελματικές εκθέσεις που γίνονται στο εξωτερικό.

Προθεσμία και διάρκεια έργου

Η ημερομηνία έναρξης της ηλεκτρονικής υποβολής των επιχειρηματικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) ορίζεται η **18/02/2020** με καταληκτική ημερομηνία στις **27/05/2020**.

Η χρονική διάρκεια υλοποίησης των έργων, δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 24 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία της υποβολής της αίτησης ενίσχυσης